# 

# Bewerbungsformular «Startfeld Diamant/Rohdiamant» Der Preis für Jungunternehmen

Jungunternehmen: **Firmenname/Projekt erfassen**

Projekt-Nr.: **Durch SGKB-Projektteam auszufüllen**

Porträt und Kurzbeschrieb

*Ihre Bewerbung werden wir als digitales Profil auf unserer Website sgkb.ch für das Online-Voting aufbereiten. Bitte fassen Sie in max. 1500 Zeichen alles zusammen, dass Sie gerne öffentlich kommunizieren möchten. Dieser Text wird 1:1 so übernommen; nachträgliche Änderungen werden nicht mehr berücksichtigt. Sie finden* [*hier ein Musterbeispiel*](https://www.sgkb.ch/de/geschaeftskunden/gossik)*.*

*Für das Online-Portrait haben Sie zudem die Möglichkeit, uns ein Bild einzureichen. Das Bild darf keinen Text enthalten. Und bitte beachten Sie die Mindestauflösung von 3000px Breite und das Format jpg oder png. Sollten Sie kein eigenes Bild einreichen, werden wir ein Bild für Ihr Projekt auswählen. Sie bestätigen mit der Bildeinreichung, dass Sie das entsprechende Bildrecht besitzen und dieses über Drittplattformen verbreitet werden darf.*

Klicken oder tippen Sie hier, um den Text einzugeben.

**Firmenlogo**

*Bitte reichen Sie das Bewerbungsdokument zusammen mit Ihrem Firmenlogo ein.*

*Mögliche Dateiformate:* ***JPG, PNG***

**Bewerbung für Preiskategorie[[1]](#footnote-1)**

Nur eine Kategorie ankreuzen

|  |  |
| --- | --- |
| «Rohdiamant» Ideenphase |  |
| oder |  |
| «Diamant» Aufbauphase |  |

Kontaktangaben

**Kontakt**

|  |  |
| --- | --- |
| Firma | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. |
| Vollständige Adresse | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. |
| Branche | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. |
| Website | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. |
| Kontaktperson | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. |
| Funktion | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. |
| Telefon | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. |
| E-Mail | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. |

**In Kürze**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Gründungsjahr (HR-Eintrag, wenn bereits erfolgt) | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. | | | |
| Umsatz in TCHF (Ist bzw. geplant) | 2023 Betrag in TCHF | 2024 Betrag in TCHF | 2025 Betrag in TCHF | 2026 Betrag in TCHF |
| Anzahl Mitarbeitende  (Ist bzw. geplant) | 2023 Anzahl | 2024 Anzahl | 2025 Anzahl | 2026 Anzahl |
| Rechtsform | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. | | | |
| Beteilgungsverhältnisse | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. | | | |
| Gründer und Gründerinnen | Klicken Sie hier, um den Text einzugeben. | | | |

1. Welchen Nutzen stiftet Ihr Jungunternehmen? (max. 1 Seite)

* *USP und Produkt:**Welche Produkte und Dienstleistungen bieten Sie an und welchen Nutzen stiften Sie Ihren Kundinnen und Kunden?*
* *Kundenbedürfnisse:**Welche Probleme werden gelöst, resp. welche Kundenbedürfnisse erfüllt?*

Klicken Sie hier, um den Text einzugeben.

2. Wie erbringen Sie als Jungunternehmen diesen Nutzen? (max. 1 Seite)

* *Kundensegment und Marketing: Welches sind Ihre wichtigsten Kunden? Über welche Kanäle erreichen   
  Sie diese Kundensegmente?*
* *Wettbewerb und Konkurrenz: Wie sieht Ihr Marktumfeld aus? Wie sind Sie im Markt positioniert?   
  Wer sind die relevantesten Konkurrenten?*
* *Partnerschaften und Ressourcen: Wer sind Ihre Schlüsselpartner? Welches sind Ihre Schlüsselaktivitäten   
  resp. -ressourcen?*

Klicken Sie hier, um den Text einzugeben.

3. Wie verdient Ihr Jungunternehmen Geld? (max. 1 Seite)

* *Ertragsmodell und Kostenstruktur: Wie sieht Ihr Ertragsmodell aus? Welches sind die wichtigsten mit dem   
  Geschäftsmodell verbundenen Kosten?*
* *Was waren bisher die grössten Erfolge und erreichten Meilensteine?*
* *Was sind die Ziele, Meilensteine und Herausforderungen in der Zukunft?*

Klicken Sie hier, um den Text einzugeben.

4. Team und Organisation (max. 1 Seite)

* *Organisationsaufbau: Wie sind Sie organisatorisch aufgestellt? Wer sind Ihre Schlüsselpersonen?*
* *Team und Kompetenzen: Wie sehen die Lebensläufe der Schlüsselpersonen aus?*

Klicken Sie hier, um den Text einzugeben.

Allgemeine Wettbewerbsbedingungen

**Startfeld Diamant – Der Preis für Jungunternehmen**

Teilnahmeberechtigt sind Jungunternehmen aus der Ostschweiz, welche noch nicht oder vor maximal sechs Jahren gegründet worden sind. Ausgeschlossen sind Unternehmen, welche bereits im Final der Kategorie Diamant waren. Hingegen Finalistinnen und Finalisten in der Kategorie Rohdiamant sind für die Kategorie Diamant zugelassen.

Der Preis wird in zwei Kategorien vergeben: Rohdiamant und Diamant. Der finale Entscheid, in welcher Preiskategorie ein Jungunternehmen eingeteilt und bewertet wird, liegt im Ermessen der St.Galler Kantonalbank AG.

Die für die Management Seminare ausgewählten Unternehmen verpflichten sich, aktiv an den insgesamt vier Seminaren teilzunehmen. Weiter verpflichten sich die prämierten Unternehmen, an der Preisübergabe des Startfeld Diamant teilzunehmen. Wesentlicher Teil der Veranstaltung wird die Präsentation der Gewinnerinnen und Gewinner sein. Dabei nehmen Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Politik teil.

Der Titel «Startfeld Diamant, Auszeichnung der St.Galler Kantonalbank für innovative Jungunternehmen» darf ausschliesslich von den offiziellen Gewinnerinnen und Gewinnern verwendet werden. Bis zum Tag der Preisverleihung verpflichten sich die Teilnehmenden gegenüber Dritten zu absolutem Stillschweigen.

Alle mit den Bewerbungen eingehenden Informationen über die Wettbewerbsarbeiten und die Unternehmen bleiben bei der St.Galler Kantonalbank AG als Organisatorin. Sie dienen ausschliesslich der Projektbeurteilung und der Vorbereitung der Preisverleihung. Die eingereichten Unterlagen werden vervielfältigt und den Mitgliedern der Vorjury und der Jury zur Verfügung gestellt. Falsche oder manipulierte Angaben und Informationen führen zum Ausschluss vom Wettbewerb.

Die Entscheide der Vorjury und der Jury sind endgültig und können nicht angefochten werden. Bei Mangel an qualitativ herausragenden Wettbewerbsprojekten behält sich die Jury vor, das Preisgeld nur teilweise zu vergeben oder sogar auf eine Prämierung zu verzichten. Mit der Eingabe der Anmeldung für den Wettbewerb anerkennt die einreichende Unternehmung die allgemeinen Wettbewerbsbedingungen.

**Startfeld Diamant – «Publikumspreis» (Online-Voting)**

Neben dem bestehenden Preis wird zusätzlich ein Publikumspreis vergeben. Jedes am Preis teilnehmende Jungunternehmen nimmt automatisch auch am Publikumspreis teil. Die teilnehmenden Jungunternehmen sind damit einverstanden, dass die für das Online-Voting erforderlichen Informationen (Name Jungunternehmen, Kurzbeschrieb etc.) auf der Website veröffentlicht werden. Gewinnerinnen und Gewinner des Publikumspreises der vergangenen Jahre sind vom Online-Voting ausgeschlossen.

Die Geschäftsidee, welche am meisten Stimmen auf der Website erhält, gewinnt den Publikumspreis. Die Anzahl der Stimmen für die Geschäftsidee wird für die Auswahl der Finalistinnen und Finalisten nicht berücksichtigt.

Die Beurteilung der Gültigkeit des Online-Votings liegt im Ermessen der St.Galler Kantonalbank AG und ist abschliessend. Die anfängliche oder nachträgliche Löschung eines Online-Votings ist insbesondere möglich, wenn eine Manipulation des Online-Votings durch technische Vorkehrungen, ein Verstoss gegen das Gesetz, die öffentliche Moral (u.a. «Stimmkauf») oder diese Teilnahmebedingungen vorliegt. Für die Durchführung des Online-Votings und den Umfang der Votingmöglichkeiten kann die St.Galler Kantonalbank AG weitere Vorgaben bestimmen.

**Bestätigung**

Mit der elektronischen Einreichung des Bewerbungsformulars (inkl. Anhänge) akzeptieren die Teilnehmenden die allgemeinen Wettbewerbsbedingungen.

**Bewerbung**

* Das endgültige Bewerbungsformular ist als **WORD-Datei** unter diesem [Link](https://cms.sgkb.ch/de/geschaeftskunden/jungunternehmen/startfeld-diamant#bewerbung) oder per E-Mail an [startfeld-diamant@sgkb.ch](mailto:startfeld-diamant@sgkb.ch) einzureichen.   
  Das Logo der Firma sowie ein allfälliges Bild für das Porträt auf sgkb.ch muss als **JPG- oder PNG-Datei** eingereicht werden.
* Weitere Zusatzinformationen (u.a. Anhänge) werden **nicht** berücksichtigt.

1. Der finale Entscheid, in welche Preiskategorie ihr Jungunternehmen eingeteilt und bewertet wird, obliegt der   
   St.Galler Kantonalbank AG. In der Ideenphase steht das Unternehmen ganz am Anfang, ist typischerweise noch   
   nicht gegründet und macht noch keinen Umsatz. In der Aufbauphase ist das Produkt oder die Dienstleistung   
   bereits ausgereifter und es steht der Marktzugang mit entsprechenden Wachstumsmöglichkeiten an. Typischerweise   
   ist das Jungunternehmen in dieser Phase bereits gegründet. [↑](#footnote-ref-1)