

Newsletter

Harmonisierung Zahlungsverkehr Schweiz

Update QR-Rechnung

Sie sind bereits informiert, dass ab 30. Juni 2020 die neue QR-Rechnung eingeführt wird. Machen Sie sich bereits jetzt Gedanken, wie Sie einerseits einkommende Rechnungen verarbeiten und andererseits wie Sie die Rechnungstellung vornehmen möchten.

Auf unserer [Homepage](#) sind reichlich Informationen zur bevorstehenden Einführung der QR-Rechnung zu finden. Die Seite wird laufend mit neusten Entwicklungen erweitert. Auch werden Sie mittels diesem Newsletter auf dem aktuellsten Stand gehalten.

Definitive Deaktivierung des DTA Kanals

Im letzten Newsletter haben wir Sie darauf aufmerksam gemacht, dass auch die St.Galler Kantonalbank im Laufe des Jahres die Einlieferung von Zahlungsfildes im DTA-Format einstellt.

Weil sich der Schweizer Finanzplatz nach der internationalen ISO-Norm 20022 ausrichtet, wurde den Schweizer Banken empfohlen, DTA-Zahlungsdateien nur bis 30.06.2018 zu verarbeiten. Die SGKB konnte die Frist für ihre Kunden zum Umstieg von DTA-Zahlungsdateien auf Zahlungsdateien im XML-Format (Pain.001) um über ein Jahr verlängern.

Die Einlieferung von DTA-Zahlungsdateien wird bei der SGKB nun aber per 31.08.2019 eingestellt.

Ihre Software mit der SGKB verbinden

Arbeiten Sie mit bexio oder AbaNinja und haben die Software noch nicht mit der SGKB verbunden? Nutzen Sie die Schnittstelle und profitieren Sie so von

einem zeitsparenden und sicheren Management Ihrer Finanzen. Weitere Informationen zu AbaNinja und bexio finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Warnung vor Betrugsmasche

Sie wurden bereits in einem früheren Newsletter über die CEO-Fraud Betrugsmaschine informiert. Aufgrund der anhaltenden Gefahr möchten wir gerne nochmals darauf hinweisen.

Beim CEO-Fraud geben sich Täter als Handelspartner, leitende Angestellte oder Geschäftsführer (CEO) des Unternehmens aus und veranlassen einen Unternehmensmitarbeiter zum Transfer eines größeren Geldbetrages auf das Konto des Betrügers. Wir empfehlen Ihnen Ihre Mitarbeitenden darüber zu sensibilisieren. Weitere Informationen und Tipps finden Sie auf unserer [Homepage](#).