**Businessplan für [Firma/Projekt]**

|  |  |
| --- | --- |
| Firma |  |
| Adresse |  |
| Kontaktperson |  |
| Telefon |  |
| E-Mail |  |
| Datum |  |

**Umgang mit diesem Dokument:**

* Für die einfache und effiziente Bearbeitung sind die Titel bereits entsprechend formatiert.
* Sie können nicht benötigte Titel löschen oder zusätzliche Kapitel hinzufügen, benutzen Sie
die dafür vorgegebenen Textformatierungen für Überschriften (1. Überschrift 1, 1.1 Überschrift 2, 1.1.1 Überschrift 3).
* Das Inhaltsverzeichnis kann jeweils automatisch aktualisiert werden, indem Sie es markieren und die Funktionstaste F9 drücken.

**Inhaltsverzeichnis**

1. Zusammenfassung (Management Summary) 4

2. Unternehmung 5

2.1. Geschäftsidee und bisherige Entwicklung 5

2.2. Eigentümer / Management / Beziehungen 5

2.2.1. Rechtsform 5

2.2.2. Beteiligungsverhältnisse 5

2.2.3. Management / Führungs-Crew 5

2.2.4. Führungsgrundsätze 5

2.2.5. Schlüsselpersonen 5

2.2.6. Beziehungen 5

2.3. Organisation und Standort 5

2.3.1. Aufbau- und Ablauforganisation 5

2.3.2. Domizil 5

2.3.3. Eingesetzte Sachmittel / Informatik 5

2.4. Finanzkennzahlen 5

2.5. Unternehmensstärken und -schwächen 5

3. Produkte und Dienstleistungen 6

3.1. Produktportfolio und Dienstleistungen 6

3.2. Produktzyklus 6

3.3. Kundenbedürfnisse und -nutzen 6

3.4. Forschung und Entwicklung 6

3.4.1. Laufende Entwicklungsprojekte 6

3.4.2. Geplante Entwicklungsprojekte 6

3.4.3. Patente und Markenschutz 6

3.5. Einsatz von neuen Technologien und Internet 6

4. Markt / Kunden 7

4.1. Kundensegmente und geografische Märkte 7

4.2. Eigene Marktstellung 7

4.3. Zielmärkte und -segmente 7

4.4. Marktchancen und -gefahren 7

5. Konkurrenz 8

5.1. Konkurrenz- und Substitutionsprodukte 8

5.2. Hauptkonkurrenten 8

5.3. Wettbewerbsvorteile und -nachteile 8

5.4. Strategien 8

5.4.1. Mögliche Strategien der Konkurrenten 8

5.4.2. Eigene Strategie 8

6. Produktion / Beschaffung / Vertrieb 9

6.1. Produktionsmittel und -technologie 9

6.2. Kapazitäten 9

6.3. Beschaffung 9

6.3.1. Wichtigste Lieferanten 9

6.3.2. Rohmaterialmärkte 9

6.3.3. Externe Abhängigkeiten 9

6.4. Vertrieb 9

6.5. Qualitätsmanagement 9

7. Unternehmensstrategie 10

7.1. Vision 10

7.2. Strategie 10

7.3. Kernkompetenzen 10

7.4. Prozesse 10

7.5. Marketing 10

7.6. Herausforderungen 10

7.7. Chancen und Risiken 10

8. Führungsinstrumente 11

8.1. Strategische Führungsmittel 11

8.2. Operative Führungsmittel 11

8.3. Management-Informations-System (MIS) 11

8.4. Risikomanagement 11

8.5. Personalcontrolling 11

9. Operative und finanzielle Planung 12

9.1. Absatz 12

9.2. Produkte und Märkte 12

9.3. Wichtigste Kunden 12

9.4. Investitionen und Desinvestitionen 12

9.5. Meilensteine 12

9.6. Finanzierungsstruktur 12

9.7. Planrechnungen 12

10. Risikoanalyse 13

10.1. Produkte / Markt / Absatz / Vertrieb 13

10.2. Produktion 13

10.3. Management und Personal 13

10.4. Umwelt 13

10.5. Absicherung der Risiken / Notfall-Szenarien 13

11. Beilagen 14

# Zusammenfassung (Management Summary)

# Unternehmung

## Geschäftsidee und bisherige Entwicklung

## Eigentümer / Management / Beziehungen

### Rechtsform

### Beteiligungsverhältnisse

### Management / Führungs-Crew

### Führungsgrundsätze

### Schlüsselpersonen

### Beziehungen

## Organisation und Standort

### Aufbau- und Ablauforganisation

### Domizil

### Eingesetzte Sachmittel / Informatik

## Finanzkennzahlen

## Unternehmensstärken und -schwächen

# Produkte und Dienstleistungen

## Produktportfolio und Dienstleistungen

## Produktzyklus

## Kundenbedürfnisse und -nutzen

## Forschung und Entwicklung

### Laufende Entwicklungsprojekte

### Geplante Entwicklungsprojekte

### Patente und Markenschutz

## Einsatz von neuen Technologien und Internet

# Markt / Kunden

## Kundensegmente und geografische Märkte

## Eigene Marktstellung

## Zielmärkte und -segmente

## Marktchancen und -gefahren

# Konkurrenz

## Konkurrenz- und Substitutionsprodukte

## Hauptkonkurrenten

## Wettbewerbsvorteile und -nachteile

## Strategien

### Mögliche Strategien der Konkurrenten

### Eigene Strategie

# Produktion / Beschaffung / Vertrieb

## Produktionsmittel und -technologie

## Kapazitäten

## Beschaffung

### Wichtigste Lieferanten

### Rohmaterialmärkte

### Externe Abhängigkeiten

## Vertrieb

## Qualitätsmanagement

# Unternehmensstrategie

## Vision

## Strategie

## Kernkompetenzen

## Prozesse

## Marketing

## Herausforderungen

## Chancen und Risiken

# Führungsinstrumente

## Strategische Führungsmittel

## Operative Führungsmittel

## Management-Informations-System (MIS)

## Risikomanagement

## Personalcontrolling

# Operative und finanzielle Planung

## Absatz

## Produkte und Märkte

## Wichtigste Kunden

## Investitionen und Desinvestitionen

## Meilensteine

## Finanzierungsstruktur

## Planrechnungen

# Risikoanalyse

## Produkte / Markt / Absatz / Vertrieb

## Produktion

## Management und Personal

## Umwelt

## Absicherung der Risiken / Notfall-Szenarien

# Beilagen